



www.leipzigerkulturpaten.de
**LEIPZIGER
KULTUR
PATEN**
engagierte Unternehmen
unterstützen Kultur

NEWSLETTER
01 | 10

► **LIEBE FREUNDE UND PARTNER DER LEIPZIGER KULTURPATEN,**

großen Dank an alle, die auch dieses Jahr wieder unsere Initiative unterstützen! Durch die engagierten Förderinnen und Förderer sind insgesamt 15 Projektleiterstunden in der Woche möglich, das sind noch einmal 5 mehr als im ersten Jahr. Zusätzlich zur „Patenschaftsagentin“ Gudula Kienemund konnten wir daher Irina Hofmann gewinnen für Dokumentation und Seminarangebote. Die beiden starteten mit Energie und Ideenreichtum ihre neue Aufgabe. Offen gesagt, arbeiten sie ehrenamtlich viel mehr als vereinbart, denn die Beratungen werden umfassender und komplexer und die Suche nach Unternehmen intensiver. Das spiegelt deutlich die aktuelle wirtschaftliche Situation und den Druck, der auf allen Protagonisten lastet – in der Kultur und in der Wirtschaft gleichermaßen. Umso wichtiger finde ich das Bekenntnis zum bürgerschaftlichen Engagement in dieser und für diese Stadt, in der wir leben. Die aktiven Patenschaften sind ein Vorbild für Solidarität und Netzwerk, auf das alle „Patentöchter und -söhne“ bauen können und für das sich die Unternehmen gern einsetzen und mit dem sie sich zu Recht profilieren. Ich danke allen erfahrenen und frischgebackenen Paten! Ihre Begeisterung ist auch für mich immer wieder ein Ansporn und die Bestätigung, dass die Idee der Kulturpaten genau richtig war.

Dieser Newsletter bringt Ihnen die zahlreichen Neuigkeiten aus dem Patenbüro in der Kulturfabrik. Im Sommer werden wir Ihnen dann einige Partner und Inhalte von Patenschaften des ersten Halbjahres ausführlich vorstellen.

Ihnen allen herzliche Grüße mit der Hoffnung auf Frühlingssonne!



JÖRG MÜLLER, BEIRATSVORSTAND

WIR GRATULIEREN! Anja Schulze, unsere Projektleiterin im Mutterschaftsurlaub, hat einem Sohn das Leben geschenkt. Das kleine Wunder heißt Roman Eric. Alles Gute!



► NEUES VON DEN LEIPZIGER KULTURPATEN

WILLKOMMENE FÖRDERER

Wir freuen uns über eine neue Form der Förderung, die patenschaftlich von der Admission GmbH angeboten wird. Der Spezialist für Außenwerbung stellt bis auf Weiteres jedes Jahr Plakatflächen für insgesamt vier Imagekampagnen zur Verfügung. Die ersten Kultureinrichtungen, die davon profitieren werden, sind die Kulturfabrik, das soziokulturelle Zentrum Die Villa e.V. und das Forum für Zeitgenössische Musik. Auch Gangart stellt neben ihrer Patenschaft für das Theaterpack in Zukunft ein Werbekontingent für Paten“kinder“ zur Verfügung.

Zum ersten Mal engagierten sich 2010 die Sparkasse Leipzig, IMO Leipzig GmbH, Dr. Ulrike Böhm und der Ratskeller für die Leipziger Kulturpaten. Ihnen und allen treuen Partnern herzlichen Dank für die großzügige Spende und das Interesse! Gemessen am realen Bedarf müssten wir die Projektleiterstunden verdreifachen: Erzählen Sie von uns, werben Sie für unsere Beratungs- und Vermittlungsarbeit!

Die aktuelle Liste der Förderer finden Sie auf unserer Website www.leipzigerkulturpaten.de

VORSTAND GEWÄHLT

Beim Beiratstreffen in der Moritzbastei am 16.3. wurde Jörg Müller als Vorstand bestätigt und Sophia Littkopf vom Hörspielsommer aus dem Beirat heraus neu gewählt. Herzlicher Dank an Vorgänger Mario Wolf von der Moritzbastei für sein Engagement im Gründungsjahr!

SPANNENDE PATENSCHAFTEN

Wir freuen uns über zahlreiche neue Patenschaften und die Offenheit und Hilfsbereitschaft aller Paten!

- Gangart Werbung GmbH unterstützt und berät das Theaterpack in Werbestrategie und mit Werbeflächen für das Sommertheater im Westwerk.
- Rechtsanwalt Marko Haase bietet im BBKL, dem Bund Bildender Künstler Leipzig e.V., Sprechstunden zum Thema Urheberrecht an.
- Die IQ Steuerberatungsgesellschaft mbH berät das Filmprojekt cinemabstruso und den dazugehörigen Verein cineart e.V. in Steuerfragen und Buchhaltung.
- Steuerberater Uwe Kreitsch von Fürst & Kreitsch coacht Mitarbeiter vom Hörspielsommer e.V. für ihre neue Buchhaltungssoftware.
- Die Architektin Angela Wandelt plant für das soziokulturelle Zentrum Die Villa e.V. bei ihren Bauproblemen einen Umbau des Eingangsbereiches.

Weitere aktuelle Patenschaften finden Sie auf unserer Website www.leipzigerkulturpaten.de

ALTE ADRESSE, NEUES BÜRO

Die Geschäftsstelle der Kulturpaten, täglich 9 bis 15 Uhr geöffnet, wird dankenswerterweise vom Werk 2 zur Verfügung gestellt. Innerhalb der Kulturfabrik war jetzt ein Umzug notwendig: Sie finden uns in Zukunft direkt neben dem Ticketbüro, gleich rechts hinter dem Tor zu ebener Erde.



NEWSLETTER 01 | 10

Kein Umzug ohne Wunschliste! Falls Sie von den folgenden Sachen etwas zu verschenken haben, bitte gleich Barbara Petri im Kulturpatenbüro anrufen: Tel. 3080137. Danke!

Im Werk 2 fehlen noch:
2 Schreibtischlampen
1 Stehlampe
1 Schreibtisch-Drehstuhl
Teppichboden ca. 5m x 5m

WEITER BILDEN

Für den einfachen Wissensbedarf in Sachen Sponsoring, Vereinsrecht etc. ist selten eine umfassende Patenschaft sinnvoll. Als Lösung bieten sich gemeinsame Seminare an, die Basisinformationen zur Verfügung stellen können. Solche Angebote entdecken und vermitteln die Leipziger Kulturpaten für ihr Netzwerk und stellen voraussichtlich im August erstmalig selber ein eigenes Fundraisingseminar mit Irina Hofmann auf die Beine.

Dazu kommt ein großzügiges Angebot des neuen Paten firm, der Personalberatungsfirma von Katrin Gühne, Dr. Manfred Leimbach und Dr. Horst Poldrack. Sie stellen ab sofort Restplätze aus ihrem branchenübergreifenden Trainingsprogramm für Führungskräfte kostenlos Kultureinrichtungen und Kreativen zur Verfügung.

Weitere Informationen über [gudula.kienemund\(at\)leipzigerkulturpaten.de](mailto:gudula.kienemund(at)leipzigerkulturpaten.de)

STEUERFRAGEN

Für aktive Patenschaften gibt es verschiedene Möglichkeiten einer korrekten steuerlichen Darstellung und Regelung. Das ist jeder Patenschaft überlassen und liegt selbstverständlich in individueller Verantwortung. Wir haben uns z. B. vorbeugend entscheiden müssen, auf unserer Website keine Verlinkungen zu Firmen mehr zu veröffentlichen, obwohl wir das für unpraktisch und bedauerlich halten.

Über den aktuellen steuerrechtlichen Umgang mit „Leistung und Gegenleistung“ werden wir alle Patenschaftler direkt informieren. Jens Kessler, der erfahrene Steuerberater der Freiwilligenagentur, bereitet derzeit ein entsprechendes Infoblatt vor.

NETZWERK DEUTSCHLAND

In Deutschland gibt es insgesamt 4 Kulturpaten-Initiativen: Köln, Hamburg, Göppingen und Leipzig. Wir pflegen seit Februar lose, aber kontinuierlich Kontakt und Erfahrungsaustausch und peilen für 2011 ein Treffen in Leipzig an.



NEWSLETTER 01 | 10

KULTURPATEN IN DER PRESSE

Auf unserer Website www.leipzigerkulturpaten.de finden Sie unter dem Stichwort Presse die wichtigsten Quellen und Zitate der Veröffentlichungen des Gründungsjahres.

Aktueller Lesestoff in der Leipziger Internetzeitung:

www.l-iz.de/Leben/Gesellschaft/2010/05/Villa-Hasenholz-Leipziger-Kulturpate-unterstuetzt-Kunstinitiative-in-Leutzsch.html

PREISVERDÄCHTIG

Beiratsvorstand Jörg Müller, der das Prinzip Kulturpaten mit seiner Firma Ideen.Quartier für Leipzig erweiterte und umsetzte, ist Kandidat für den Deutschen Kulturförderpreis 2010, den der Kulturkreis der deutschen Wirtschaft gemeinsam mit seinen Partnern Süddeutsche Zeitung und Handelsblatt ausrichtet. Daumen drücken!

PATE GESUCHT !

Zur Zeit sind 12 Patenschaften in der Abstimmungsphase. Wichtig neben Inhalten, Bedingungen und Zeitraum ist auch die ganz persönliche Frage, ob die Chemie zwischen allen Beteiligten stimmt und dass keine falschen Erwartungen geweckt werden. Helfen Sie Leipzig mit Ihren Firmenkontakten und Empfehlungen zu weiteren Patenschaften! Wir suchen derzeit Unternehmen und Spezialisten als Paten für folgende Aufgaben in der Kulturlandschaft:

- ▶ Die Kunstinitiative der HGB-Absolventen Erik Weiser und Moritz Frei sucht logistische Unterstützung und einen Raum, vielleicht ein Ladengeschäft, zur Präsentation ihrer Gewinne und Spiele aus ihrer Aktion Kunstgewinnspiel. www.kunstgewinnspiel.de
- ▶ Der Leipziger Arbeitslosenchor La Bohème sucht einen Paten, der sie in Marketingfragen berät.
- ▶ Ein neu gegründeter Verband von bildenden Künstlerinnen braucht dringend eine eigene Website.
- ▶ Eine Literaturzeitschrift muss ihren wachsenden Vertrieb in Workflow und Software neu organisieren und braucht dafür Expertenrat und Unterstützung.

▶ IMPRESSUM

LEIPZIGER KULTURPATEN
Kochstraße 132, 04277 Leipzig
Tel/Fax: 0341 / 308 0137
Mail: kontakt@leipzigerkulturpaten.de
www.leipzigerkulturpaten.de

REDAKTION:
Gudula Kienemund

DESIGN/LAYOUT:
torpedo leipzig GmbH

Vorschläge, Kritik, Unterstützung und Anregungen sind immer willkommen!

Herzliche Grüße von Ihrem / eurem Team der Leipziger Kulturpaten

